

# «Fondo EXPO»

## CRITERI PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELL'ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO LOMBARDO IN OCCASIONE DELL'EVENTO EXPO 2015

(DGR n. X/2142 del 11/07/2014 – parere  
Commissione consiliare del 29/07/2014)

**30 LUGLIO 2014**



Regione Lombardia



# Finalità

- Promuovere l'**attrattività del territorio** lombardo
- Incrementare l'**offerta turistica (aree tematiche)**  
Arte & cultura, Enogastronomia e food experience, Natura e green, Sport e turismo attivo, Fashion, design, artigianato & shopping, Terme & benessere, Turismo religioso, Musica, teatro & spettacolo, Business



# Beneficiari

**Forme di aggregazione** unica a livello provinciale (ATS ove costituite) o altre modalità di intese o di aggregazione **tra soggetti locali, pubblici, associativi e privati largamente rappresentative del territorio**

*È escluso il Comune di Milano*



# Risorse

- Euro 3 milioni (2014)
- Euro 7 milioni (2015)

*Soggetto gestore: Unioncamere Lombardia  
(d'intesa con Regione Lombardia e in raccordo con le  
Camere di Commercio lombarde)*

## Fasi temporali di sviluppo dei progetti

- Fase 1: Ottobre – Dicembre 2014
- Fase 2: Gennaio – Aprile 2015
- Fase 3: Maggio – Ottobre 2015



# Procedimento di selezione

*(per ciascuna fase temporale)*

1. Acquisizione di **manifestazioni di interesse** contenenti le proposte progettuali preliminari a seguito di Avviso pubblico
2. **Procedura negoziata** finalizzata alla selezione dei progetti finanziabili

*Soggetto coordinatore: Unioncamere Lombardia,  
d'intesa con Regione Lombardia ed in collaborazione  
con EXPLORA*

# Articolazione finanziaria

- Contributo regionale: **max. 50%** dell'importo
- Cofinanziamento: **almeno 50%** dell'importo, a cui **concorre** la compartecipazione del **Sistema Camerale lombardo**

*Deve essere assicurata la **valorizzazione di tutti i territori provinciali**, anche tenendo conto della dimensione della popolazione residente*

# Criteri di valutazione

**A.1)** Coerenza con il *Posizionamento strategico di Regione Lombardia per il turismo in vista di Expo* (9 macrotemi)

**A.2)** **Aggregazioni** che coinvolgono il **maggior numero** possibile di **enti locali e istituzioni** potenzialmente interessate (su scala provinciale e/o extra provinciale) alla proposta progettuale  
*(premiabilità)*

**A.3)** **Connessione e integrazione con progetti / iniziative in corso di realizzazione o avviate** nel territorio di riferimento e/o a livello regionale, riguardanti la **promozione dell'attrattività delle eccellenze locali e identitarie** del territorio e la **valorizzazione delle dotazioni culturali, ambientali e produttive**



**MAX 60 PUNTI**

# Criteria di valutazione

**B.1)** Coerenza e sinergia con le **progettualità di livello regionale**

**B.2)** Focalizzazione sulla creazione di un'**offerta** inerente **motivazioni di viaggio** e di **destinazione-prodotto** (e non di territori di concezione amministrativa)

**B.3)** Raccordo con **documenti programmatici regionali** riferiti a Expo 2015

**B.4)** Raccordo con lo **standard tecnologico E015**

**B.5)** **Progetti unitari** che abbracciano le **tre fasi** temporali  
*(premierità)*



**MAX 40 PUNTI**

# Prossimi passi

- 1 agosto**      **approvazione criteri (DGR)**
- 4 agosto**      **avviso pubblico per l'acquisizione di  
manifestazioni di interesse**  
*(pubblicato sul BURL e sui portali web di  
Regione Lombardia e Camere di Commercio)*
- 25 settembre** **termine per la presentazione delle  
manifestazioni di interesse**  
**e avvio procedura negoziata**

